

# MASTERCLASS CONTEXT MAKEN

---

Het sterkste team behaalt de beste resultaten. Organisaties en hun leidinggevenden moeten continu bouwen aan die optimale samenwerking. Maar wat kunnen zij doen als de samenwerking niet van de grond komt of allerlei haperingen laat zien? Wat is hun invloed wanneer de resultaten uitblijven omdat veranderingen niet worden omarmd of niet iedereen doet wat hij zou moeten doen in de ogen van de organisatie, van de leidinggevende of van andere teamleden?

Medewerkers passen hun gedrag aan op de context waarin en waarmee zij moeten werken. Samenwerkingsproblemen zijn dan ook altijd contextgerelateerd. Denk bij de term context aan teamsamenstellingen, beloningsstructuren, beschikbare middelen, doelstellingen, geschreven en ongeschreven regels, communicatiestructuren, eigenlijk alles wat niet aan het gedrag van de medewerker zelf vasthangt.

Leidinggevenden kunnen de benodigde context zodanig scheppen, dat ons aangeboren talent voor samenwerking vanzelf aan de oppervlakte komt. Dat is goed nieuws voor iedere organisatie en haar leidinggevenden. Op de context hebben leidinggevenden immers direct grip.

In deze masterclass maak je grondig kennis met deze schuldvrije en duurzame aanpak waarbij context maken een vaardigheid wordt zonder op gedrag te sturen.

## **Na deze MasterClass weet je:**

- waarom medewerkers doen wat ze doen, ook als dit je als leidinggevende grijze haren bezorgt;
- welke 4 contexten ervoor zorgen dat samenwerken vanzelfsprekend wordt voor medewerkers;
- welke contextknoppen daarbij horen waaraan je kunt draaien om het gewenste gedrag te stimuleren terwijl het werk gewoon door kan gaan;

Hoe praktisch het wordt, bepalen we samen tijdens een intakegesprek.

Deze MasterClass is geschikt voor (hoger) management, leidinggevenden, teamleaders, beleidsmedewerkers, HR-medewerkers en bestuursleden.

## **Investing:**

- Tijd: 3,5 uur, in te plannen in overleg
- In-company-tarief: € 2.150 per groep van maximaal 10 deelnemers, exclusief btw en reiskosten;
- Contactpersoon: Saskia Lips